

Manual de marca y estilo 2023

Fundación Huésped

Logo + Iso

La versión vertical del logo sin el tagline es la que debe priorizarse en las piezas digitales, cuidando su legibilidad y correcta reproducción.

La ubicación por defecto en las piezas debe ser en la esquina superior derecha (respetando los márgenes para que no se corte en ningún dispositivo), pero dependerá del contenido de la misma para que no afecte su lectura.

En las placas verticales podrá centrarse sobre el margen inferior para una mejor lectura.



FUNDACIÓN
HUÉSPED

Versión vertical



FUNDACIÓN
HUÉSPED

Versión horizontal
sin bajada



FUNDACIÓN
HUÉSPED
PREVENCIÓN • CIENCIA • DERECHOS

Versión horizontal
con bajada

Logo + Iso

Instagram feed: 1080x1080 px / 1350x1080 px

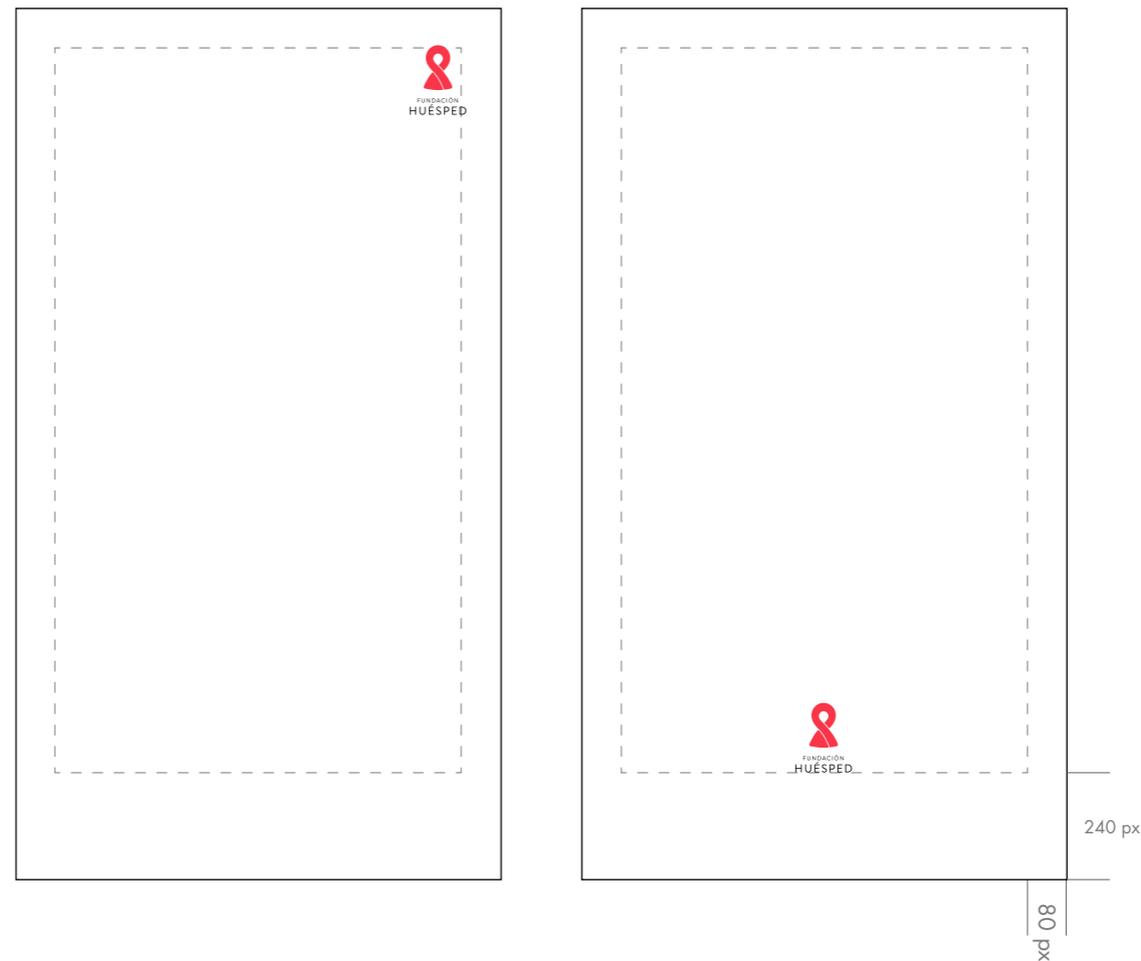


Logo + Iso

Twitter: 1400x700 px



Storie: 1080x1920 px



Logo + Iso

Sobre fondos claros debe priorizarse la aplicación de la versión color de la marca, cuidando su legibilidad y correcta reproducción.

Mientras que en fondos oscuros o donde el lazo rojo no tenga buena legibilidad debe aplicarse la versión invertida blanca.



Rojo 100%



Rojo 80%



Rojo 60%



Rojo 40%



Rojo 20%



Fondo texturado



Fondo texturado



Aborto



Violeta 100%



Violeta 80%



Violeta 60%



Violeta 40%



Violeta 20%



Gris claro



Blanco



Población trans

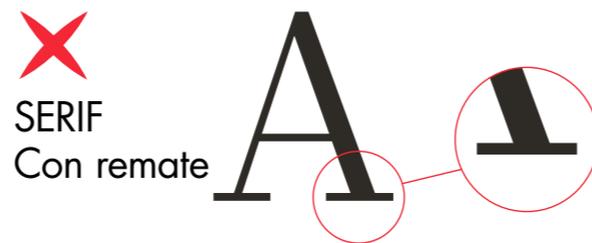
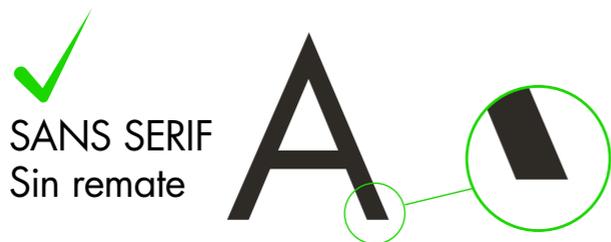
Tipografías

La familia tipográfica predominante para piezas será la Futura en todas sus variantes. Se deberán evitar las versiones estrecha, fina o cursiva. En caso de que sea necesario, solo recurrir a estas variantes para frases cortas, destacados o subtítulos.

La tipografía Poppins es de acceso libre y está disponible de manera gratuita. Se usará de manera secundaria, por ejemplo para armar presentaciones, solo en aquellos casos en donde no sea posible utilizar la Futura.

En cuanto a la familia Prumo puede utilizarse en pocas palabras para realizar destacados en aquellas composiciones que lo requieran.

El tamaño mínimo deberá ser entre 12 y 14 puntos. Nunca menos de 10.



Tipografía primaria

Futura Std

Tipografía secundaria

Poppins

Tipografía opcional

Prumo Text

Tipografías

Tipografía primaria

Futura Std

Títulos / Bloques / Párrafos

20 variables tonales

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! ° " # \$ % & / () " * . , ; ;

Tipografía secundaria

Poppins

Presentaciones

18 variables tonales

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! ° " # \$ % & / () " * . , ; ;

Tipografía opcional

Prumo Text

Destacados

20 variables tonales

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¿ ? ¡ ! ° " # \$ % & / () " * . , ; ;

Tipografías

Titulares

Fuente:

Futura Std / Poppins

Tamaño:

Mínimo: 120 pt

Máximo: 170 pt

Interlineado:

Automático

Justificado:

Izquierda / Centrado

Caracteres (con espacios):

Promedio: 50

Porcentaje:

Entre 25% y 35%

Bajadas

Fuente:

Futura Std / Poppins

Tamaño:

Mínimo: 40 pt

Máximo: 70 pt

Interlineado:

Automático

Justificado:

Se ajusta según el titular

Caracteres (con espacios):

Promedio: 85

Porcentaje:

Entre 10% y 15%

Bloques de texto

Fuente:

Futura Std / Poppins

Tamaño:

Mínimo: 20 pt

Máximo: 45 pt

Interlineado:

Automático

Justificado:

Izquierda sin corte de palabra.

Caracteres (con espacios):

Promedio: 320

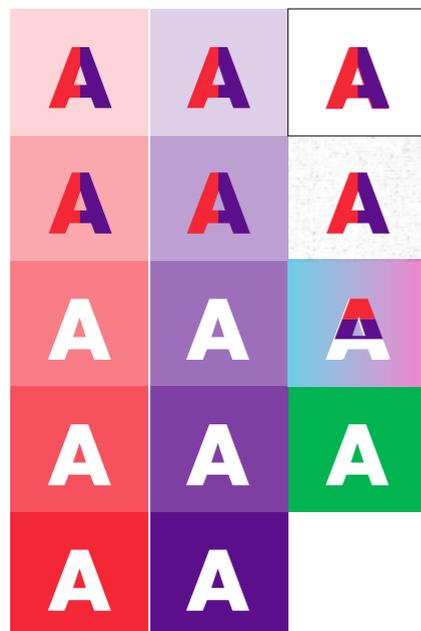
Porcentaje:

Entre 25% y 35%

Tipografías + Color

Titulares

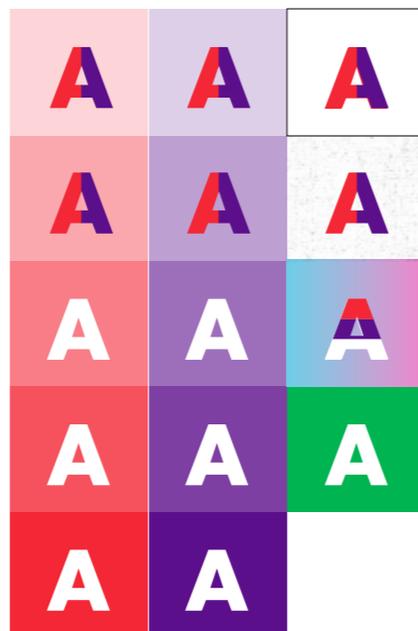
Colores permitidos:
Rojo / Violeta / Blanco



Colores prohibidos:
Negro

Bajadas

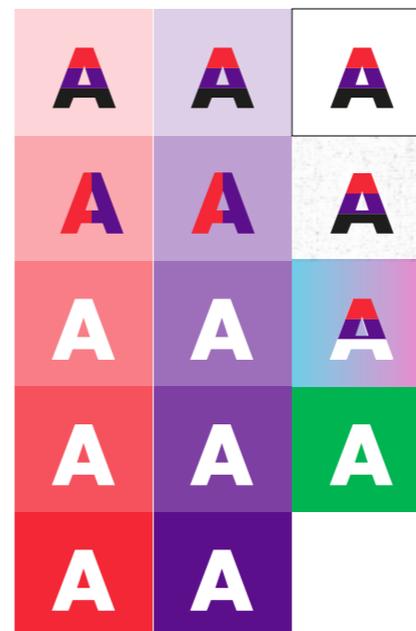
Colores permitidos:
Rojo / Violeta / Blanco



Colores prohibidos:
Negro

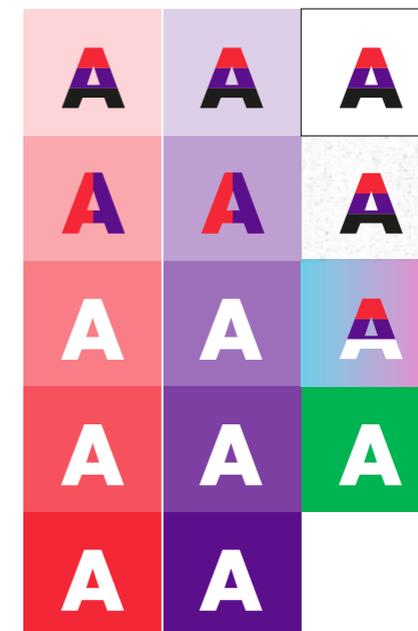
Comentarios

Colores permitidos:
Rojo / Violeta / Blanco / Negro



Bloques de texto

Colores permitidos:
Rojo / Violeta / Blanco / Negro

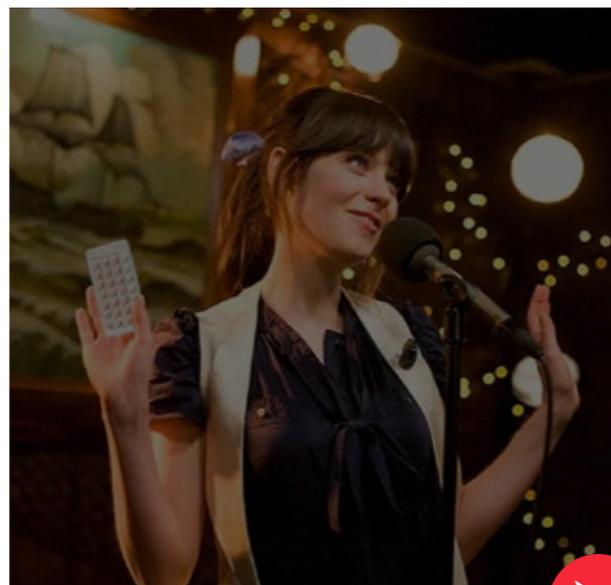


Colores

- Se debe asegurar un contraste suficiente entre el color de los textos o imágenes con respecto al color de fondo.

El contraste mínimo es de 4.5:1. En el caso de contenido no textual, deben tener una relación de contraste entre el primer plano y el fondo de al menos 3:1.

- El color no debe usarse como único recurso para transmitir información, indicar una acción, solicitar una respuesta o distinguir un elemento visual.



Colores

Paleta primaria



Pantone 1788 C
C: 0 M: 91 Y: 73 K: 0
R: 243 G: 39 B: 53
f32735



Pantone 2597 C
C: 83 M: 10 Y: 0 K: 0
R: 92 G: 15 B: 139
5c0f8b

Tanto el Rojo como el Violeta son los colores que más identifican a Fundación Huésped por lo que es muy importante que siempre se destaque al menos un color de la paleta primaria.

Aunque la paleta secundaria se haya sumado para complementar al Rojo y Violeta hay que tener en cuenta:

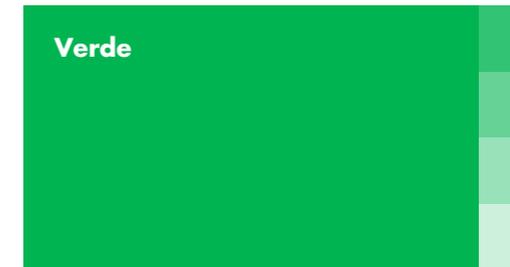
- El color Verde solo se usará en contenidos relacionados al aborto.
- Los colores Celeste y Rosa solo se usarán en contenidos relacionados a población trans.
- El Naranja, Celeste y Rosa podrán ser usado juntos para algunos detalles de color (tramas, cajas, miscelaneas) pero nunca como fondo pleno.

Sólo se podrán usar cuatro valores de porcentajes: 20%, 40%, 60% y 80%.

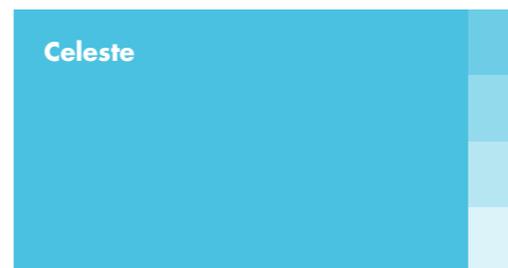
Paleta secundaria



Pantone 1495 C
C: 0 M: 53 Y: 87 K: 0
R: 255 G: 144 B: 21
ff9015



Pantone 7481 C
C: 85 M: 0 Y: 85 K: 0
R: 0 G: 180 B: 81
00b451



Pantone 637 C
C: 63 M: 0 Y: 10 K: 0
R: 74 G: 193 B: 224
4ac1e0



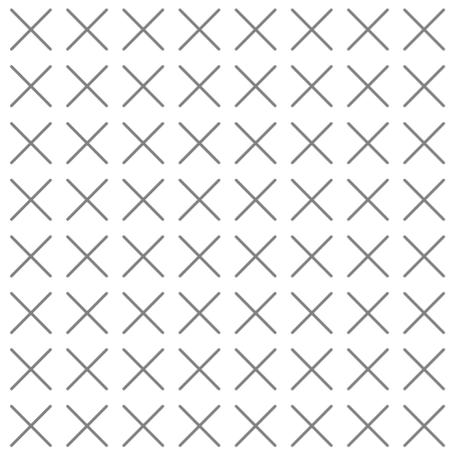
Pantone Rhodamine Red C
C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0
R: 229 G: 6 B: 149
e50695

Tramas

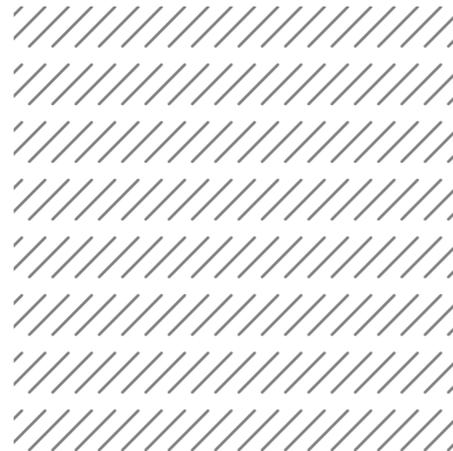
Las tramas geométricas aportan profundidad y texturas.
Se pueden usar en todas las piezas para decorar y balancear la composición.

No pueden ocupar mas del 20% de la imagen.

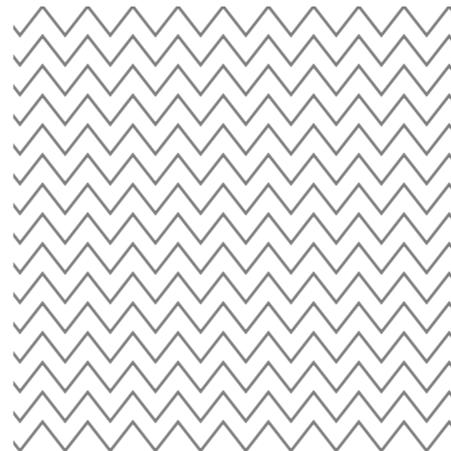
Se pueden aplicar en color siempre que se respeten las indicaciones correspondientes.



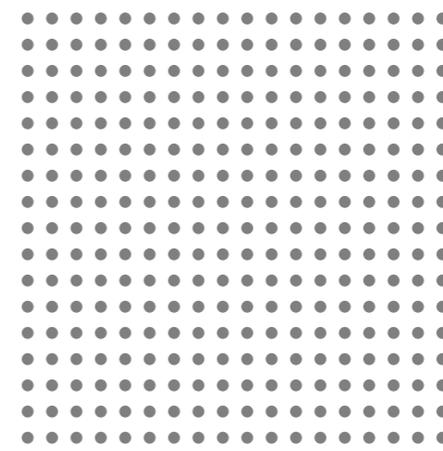
Trama Equis



Trama Barra



Trama ZigZag



Trama Punto

Fondos

Plenos

En los posts que contengan mucha información y elementos se usarán fondos lisos y claros para no sobrecargar la pieza. Los valores de 20% y 40% son los indicados.

En cambio en piezas que necesiten más impacto y pregnancia, se podrán utilizar fondos más vibrantes.



Degradados



La combinación Celeste y Rosa solo se permite para los contenidos de Población Trans.

Fondos

Texturas

Algunas de las texturas permitidas son:



Imágenes

Siluetas / objetos

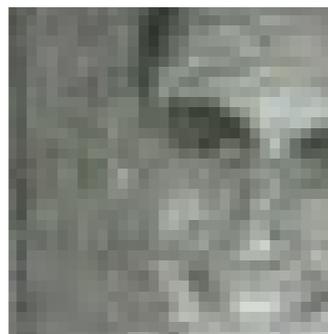
Las imágenes con baja calidad (menor a 500x500 px) o pixeladas que no pueden ser recortadas con precisión deberán estar en un círculo. De ser necesario e pueden agregar un filtro con el modo de fusión "Color".



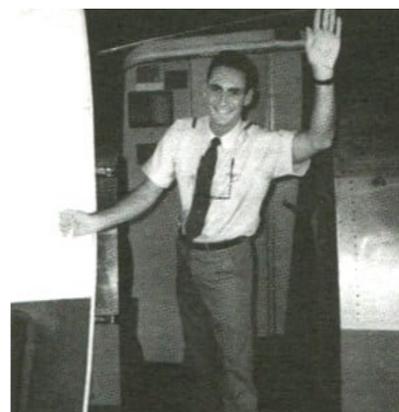
Calidad deficiente



Muy pixeladas



Bordes difusos

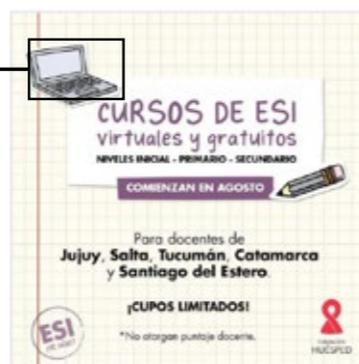


Ilustraciones

En caso de necesitar ilustrar algún contenido, se usaran ilustraciones vectoriales con líneas negras de 1pt.

Para una mejor visibilidad se le suma un reborde blanco de 5pt.

La coloración de estas ilustraciones se basará en las paletas de Fundación Huésped, teniendo en cuenta los porcentajes permitidos.



Tono

¿De qué manera comunicamos en Fundación Huésped?

Clara: priorizamos trabajar sobre un mensaje y un call to action por campaña.

Sintética: menos es más.

Rigurosa: todo lo que decimos desde Fundación Huésped se sustenta con evidencia.

Emotiva: apelamos a emociones positivas y buscamos que las personas se identifiquen con nuestro contenido.

Coyuntural: intentamos siempre dialogar con el contexto. Ser actuales.

Ingeniosa: nuestro sentido del humor es sutil, jamás burdo. Es una delgada línea.

¿Qué evitamos a la hora de generar contenidos?

Alarmismo / Miedo: estas emociones generan que no se pueda llegar con el mensaje e impiden actuar.

Romantización: evitamos construir una narrativa que destaque sólo los aspectos positivos de las problemáticas.

Victimización / culpabilización: las personas no son ni víctimas y culpables, sino sujetos de derechos, muchas veces vulnerados.

Amarillismo: no usamos mensajes engañosos para generar impacto.

Punitivismo: evitamos el castigo como figura retórica.

Promesas: evitamos hablar de un futuro no comprobado.

Tono

¿Cómo hablamos en redes sociales?

- 1- Nos nombramos coloquialmente como Huésped.
- 2- Personas: primera del plural y segunda del singular y del plural.
- 3- Usamos emojis.
- 4- Usamos slang (ah re, ATR, FUA, F, etc)
- 5- Contestamos menciones con memes, GIFs, etc.
- 6- Recurrimos a guiños o referencias de contenidos previos.
Ejemplo: "-Huésped, ¿algún día me vas a dejar de decir que use preservativo? -NO."
- 7- Damos amor. Si nos ponen que nos quieren, contestamos que nosotros/as también.

Redacción de copys

- Usar un lenguaje sencillo.
- Comunicar la información de forma clara y concisa.
- Evitar el uso de la "x" o "@", ya que estos caracteres no son leídos correctamente por lectores de pantalla para las personas que lo usan.
- Crear un título que describa el contenido del copy.
- Escribir las abreviaturas en su primera aparición.

Tono

El lenguaje construye realidad.

SI DECÍS	ESTÁS	DECÍ
Sidoso / portador víctima del sida	Reduciendo a la persona a su condición clínica, lo cual estigmatiza y discrimina.	Persona con VIH.
Murió de sida	Equivocado: el sida es la etapa avanzada de la infección por VIH que deteriora el sistema de defensas y permite la aparición de enfermedades.	Murió a causa del sida o por enfermedades relacionadas al sida.
Contagiar VIH	Suponiendo que, como la gripe, la cercanía con personas con VIH, pueda provocar una infección, en lugar del contacto de fluidos.	Transmitir VIH.
Agarrarse VIH o sida	Asumiendo que el VIH se transmite por contacto casual y no por comportamientos de riesgo.	Contraer, adquirir VIH.

Documentos

Consejos para la redacción

- Siempre alinear los textos a la izquierda, no justificarlos.
- Usar un interlineado de, al menos, 1.5 puntos. En el caso del espacio entre párrafos debe ser de, por lo menos, 2 puntos.
- Intentar evitar los sinónimos, en cambio usar la misma palabra (por ejemplo: donante / socio, aporte / donación). Esto ayudaría a personas con discapacidad intelectual y con baja alfabetización.
- Usar voz activa en vez de voz pasiva.
- Los enlaces deben ser descriptivos. Evitar el uso de textos genéricos como “más info”, en cambio poner “Más información sobre uso correcto de preservativo”. Siempre subrayar los enlaces.
- Explicar los acrónimos y abreviaturas.
- Usar párrafos de no más de 6 líneas y frases cortas.
- Si es posible, escribir un resumen al inicio del documento.

Recomendaciones para la estructura del documento

- Evitar usar la tecla “Enter” para generar espacios. Mejor usar herramientas como los estilos de párrafo o saltos de página que ofrece Word.
- Debe estar estructurado en secciones (capítulos, títulos, subtítulos, etc.). Prestar atención a las jerarquías del texto, para eso usar los niveles de encabezado.
- Si hay ilustraciones y/o tablas es recomendable ponerle títulos o descripciones, así se pueden localizar fácilmente en el documento.
- En el caso de las tablas, intentar que ocupen una sola página, si no es posible se recomienda repetir las cabeceras. Además del título, agregar una breve descripción del contenido.
- Nombrar de manera adecuada los archivos, acordes a su contenido. Esto va a permitir identificarlos más rápidamente.

Contenido multimedia

Siempre deben estar subtítulados.

Recomendaciones para incorporar subtítulos

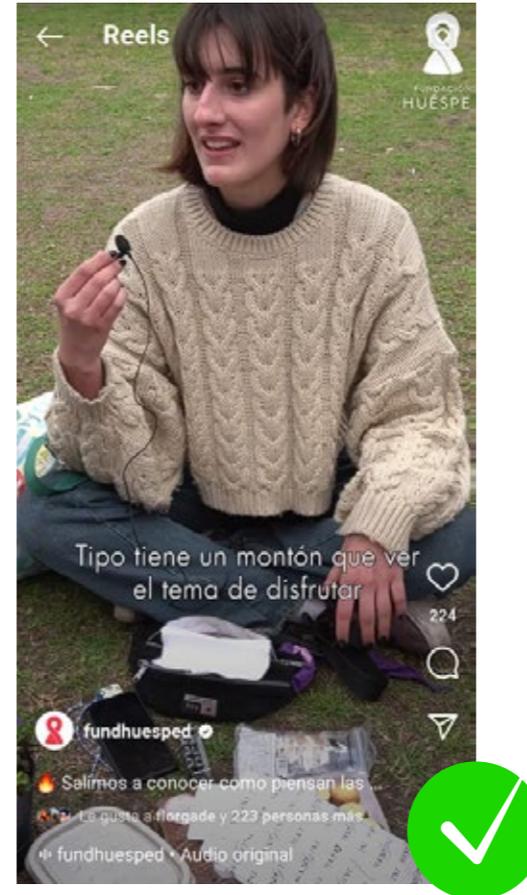
- Usar tipografía Sans Serif, tamaño 12 o 14.
- Centrar el texto en la parte inferior de la pantalla. Tener en cuenta el margen de seguridad de cada plataforma.
- Garantizar el contraste entre la tipografía y el fondo. Si es necesario usar cajas para el texto.
- Se recomienda no usar más de 32 caracteres por línea, ni más de dos líneas.
- Priorizar la transcripción textual, siempre que el tiempo lo permita.
- Agregar información sobre el contexto entre corchetes. Por ejemplo: [música] o [risas].
- Evitar saturar la lectura, especialmente si el video ya contiene texto para leer.
- Asegurarse de que estén bien sincronizados con el audio.
- No cubrir los gráficos y otros elementos visuales esenciales de la imagen.
- No confiar en el subtítulo automático que ofrecen algunas plataformas como por ejemplo YouTube.

Contenido multimedia

Ejemplo



Por ejemplo, los subtítulos de este video **no cumplen con el margen de seguridad de la plataforma** ya que queda tapado por la barra de reproducción.



En cambio, los subtítulos de este video **cumplen con el margen de seguridad de la plataforma.**

Sitios web

Se deben tener en cuenta las indicaciones enumeradas anteriormente y además:

- Los enlaces (URL) deben ser equivalentes al título de la página de destino.
- Los contenidos audiovisuales no deben comenzar a reproducirse sin autorización del usuario.
- Evitar elementos parpadeantes en las animaciones que puedan causar confusión, distracción e incluso ataques de epilepsia.
- Si es posible, indicar el idioma de la página y de los contenidos para que puedan ser pronunciados de forma correcta.

Evaluar la accesibilidad del sitio con personas con discapacidad y personas usuarias de productos de apoyo.

Respecto al diseño:

- Siempre debe ser responsive.
- Respetar el tamaño mínimo de 44 x 44 px para las áreas de interacción.
- Los formularios deben ser claros y tener sectores y agrupamientos. Las etiquetas de los campos deben facilitar la introducción de datos y prevenir los errores. Si el usuario se equivoca, se debe dar un mensaje claro con sugerencias.
- Limitar ventanas emergentes o cambios repentinos. En caso de haber se deben poder controlar o desactivar.
- Colocar un enlace a la página principal desde todas las páginas.